

Rise Sparekasse.
Designmanual

Januar 2024

INDHOLD

Farver	4
Logo	7
Statement	27
Det 5. element - Bølgen	31
Det 5. element - Prikken	35
Skrifttyper	38
Layout	41
Skiltning	50

FARVE, FONT, FORM - **FORTÆLLING**

En designmanual er en grundsten i enhver organisation, som sikrer konsistens og professionalisme i visuel kommunikation.

Denne manual fastlægger de centrale retningslinjer for brug af logoer, farver, typografi, layout og andre grafiske elementer, der tilsammen skaber et genkendeligt og sammenhængende brandudtryk for Rise Sparekasse.

Dens rolle er afgørende for at opretholde en stærk visuel identitet og sikre, at alle materialer afspejler Rise Sparekasse's værdier og budskab på en ensartet og tiltalende måde.

01.

itioner

Farver

PRIMÆR FARVEPALET

PRIMÆR BLÅ

RGB: 20-10-75
CMYK: 100-90-40-50
Pantone: 2768 C
HEX: #140a37

80%

60%

40%

20%

Blå anvendes til logo, baggrunde og bærende grafiske elementer.
Procenter er angivet gennemsnitlighed.

PRIMÆR GRØN

RGB: 85-200-150
CMYK: 60-0-50-0
Pantone: 346 C
HEX: #55c896

80%

60%

40%

20%

Grøn bruges mere sparsomt – primært til markeringer, fremhævelser, ikoner og grafikker.
Procenter er angivet gennemsnitlighed.

Den primære farvepalet skal altid være dominerende i alle materialer, der produceres med Rise Sparekasse som afsender.

SEKUNDÆR FARVEPALET

SEKUNDÆR KHAKI

RGB: 140-130-130
CMYK: 12-19-19-40
HEX: #8c8282

SEKUNDÆR STØVET

RGB: 210-210-195
CMYK: 20-15-25-0
HEX: #d2d2c3

SEKUNDÆR KUL

RGB: 50-50-50
CMYK: 70-60-60-70
HEX: #323232

SEKUNDÆR SAND

RGB: 250-235-175
CMYK: 0-2-30-5
HEX: #faebaf

SEKUNDÆR GRØN

RGB: 120-245-180
HEX: #78f5b4

Udelukkende til
digital brug

SEKUNDÆR LAKS

RGB: 240-110-100
HEX: #f06e64

Udelukkende til
digital brug

Den sekundære farvepalet kan bruges til diagrammer, grafer og andre typer af grafisk kommunikation, hvor den primære farvepalet ikke slår til, i antallet af forskellige farver.

VIGTIGT: Farverne fra den sekundære farvepalet må aldrig bruges alene, og må ikke dominere udtrykket.

02.  Logo

Logo

Bredformat

LOGO - BREDFORMAT - POSITIV

Rise Sparekasse.

Logoet anvendes altid i blå på lys baggrund.

LOGO - BREDFORMAT - POSITIV - EKSEMPLER



Rise Sparekasse



LOGO - BREDFORMAT - NEGATIV

Rise Sparekasse.

Rise Sparekasse.

Logoet anvendes altid i hvid eller grøn på mørk baggrund. På skilte anvendes det hvide logo altid.

LOGO - BREDFORMAT - NEGATIV - EKSEMPLER



Rise Sparekasse



LOGO - BREDFORMAT - RESPEKTAFSTAND



R´et i Rise benyttes som afstandsmåler,
ligegyldig logoets størrelse

For at sikre, at Rise Sparekasse´s logo altid præsenteres klart og uden forstyrrelser, er det afgørende at overholde en minimumsafstand fra andre elementer. Denne afstand, kendt som respektafstanden, bør betragtes som den mindste tilladte afstand til omkringliggende elementer. Selvom det er tilladt at øge denne afstand for yderligere klarhed og fremhævelse af logoet, må den aldrig reduceres.

Logo

Højformat

LOGO - HØJFORMAT - POSITIV

Rise
Sparekasse.

Logoet anvendes altid i blå på lys baggrund.

LOGO - HØJFORMAT - POSITIV - EKSEMPLER



Rise Sparekasse



LOGO - HØJFORMAT - POSITIV - EKSEMPLER



LOGO - HØJFORMAT - NEGATIV

Rise
Sparekasse.

Rise
Sparekasse.

Logoet anvendes altid i hvid eller grøn på mørk baggrund. På skilte anvendes det hvide logo altid.

LOGO - HØJFORMAT - NEGATIV - EKSEMPLER



LOGO - HØJFORMAT - RESPEKTAFSTAND



E´et i Rise benyttes som afstandsmåler,
ligegyldig logoets størrelse

For at sikre, at Rise Sparekasses logo altid præsenteres klart og uden forstyrrelser, er det afgørende at overholde en minimumsafstand fra andre elementer. Denne afstand, kendt som respektafstanden, bør betragtes som den mindste tilladte afstand til omkringliggende elementer. Selvom det er tilladt at øge denne afstand for yderligere klarhed og fremhævelse af logoet, må den aldrig reduceres.

FORKERT LOGO BRUG

~~Rise Sparekasse.~~

Den grønne primærfarve må ikke bruges på lys baggrund

~~Rise Sparekasse.~~

Rotér ikke logoerne

~~Rise Sparekasse.~~

Brug ikke logoerne i andre farver end de tidligere anviste

~~Rise Sparekasse.~~

Benyt aldrig skygge bag logoerne

~~Rise Sparekasse.~~

Træk aldrig logoer ud af proportioner

~~Rise Sparekasse.~~

Placér ikke logoer på andre farvede baggrunde end defineret og overhold respektafstande

Logoet anvendes altid i blå på lys baggrund.

Logo

Bomærke

LOGO - BOMÆRKE

R[°]
Rise Sparekasse.

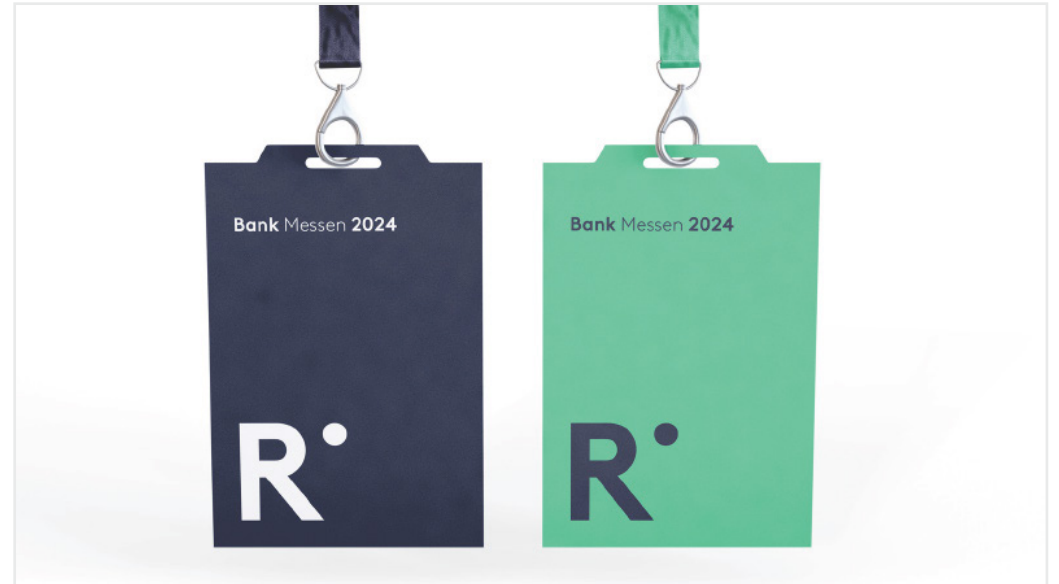


R[°]



Bomærket er et grafisk element der gerne må leges med. Det forekommer både med- og uden afsender. Det helt rene bomærke uden afsender må kun benyttes steder, hvor navnetrækket er synligt andet sted i formatet.

LOGO - BOMÆRKE - EKSEMPLER



Logo

Hvad står vi for...

LOGO - HVAD STÅR VI FOR...

R° FOR
NYE
IDÉER



“Hvad står vi for” elementet benyttes i sammenhænge hvor der er brug for at kommunikere direkte til målgruppen og hvor målgruppen kan spejle sig selv i budskabet. Elementet skal bruges varsomt og med omtanke.

LOGO - HVAD STÅR VI FOR... - EKSEMPLER





04

Det 5. Element - Bølgen

DET 5. ELEMENT - BØLGEN



Bølgen er inspireret af Bevægelse, Udvikling og Fleksibilitet. Bølgen bruges som en del af den visuelle identitet - både som vandmærke i brochurer, som footer i brevpapir samt på forsider i forbindelse med logoet. Bølgen skal altid gå fra én kant til en anden, både horisontalt og vertikalt.

DET 5. ELEMENT - BØLGEN - FARVER



Bølgen må kun benyttes i de primære farver (blå + grøn) samt som negativ (hvid), men kan kombineres på kryds og tværs. Som udgangspunkt er det en visuel vurderingssag, om man vælger at benytte bølgen i et givet design, men det skal ses som et "krydderi" på et design, hvor der i forvejen er plads til elementet og ikke som et must.

DET 5. ELEMENT - BØLGEN - BILLEDER



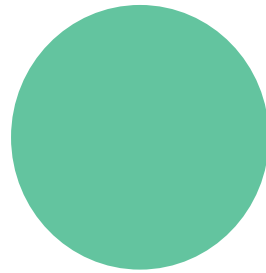
Herover eksempler på brugen af bølgen, både horisontalt og vertikalt.
Samtidig eksempler på brug af billeder. Billeder må som udgangspunkt gerne have noget varme og er dette ikke en mulighed skal der benyttes lyse, meget simple billeder (sparegrisen).

The background is a dark teal color. There are four large, semi-transparent teal circles in the corners: top-left, top-right, bottom-left, and bottom-right. The number '05.' is written in a large, bold, white sans-serif font on the left side of the page.

05.

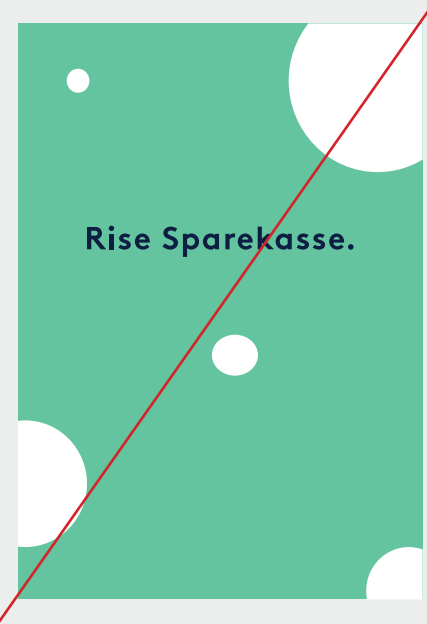
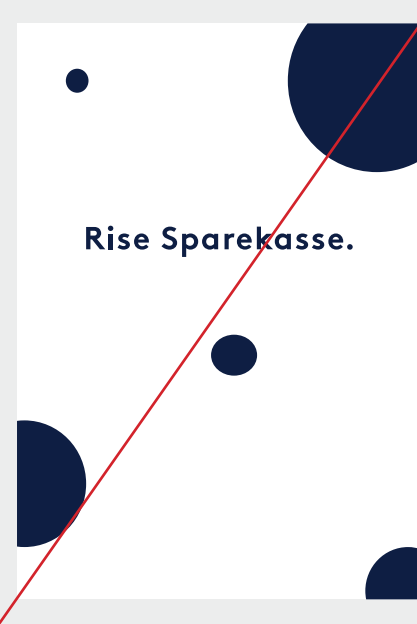
Det 5. element -
Prikken

DET 5. ELEMENT - PRIKKEN



Prikken er inspireret af prikken over i'et i Rise. Elementet skal udelukkende bruges som et såkaldt "baggrundselement" der favner og udfylder tomrum. Elementet skal bruges sparsomt, da det "fylder" rigtig meget og hurtigt kan overtage et design. Prikken bruges i dag på betalingskort og som fylde i diverse rapporter og foldere.

DET 5. ELEMENT - PRIKKEN - FARVER



Prikken benyttes udelukkende i den grønne primær farve og kun på hvid- og blå baggrund.

06.

ctyper

SKRIFTTYPE - BROWN LL TT

Brown LL TT

abcdefghijklmnopqrstuvwxy
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
01234567890!/?/+--@£\$%%^&*()

Brown LL TT - Light

LIGHT benyttes til sub-tekster og pay off. Hvor det giver mening og versionen er tydelig nok, vil den også kunne benyttes som brødtekst.

Brown LL TT - Bold

BOLD benyttes som udgangspunkt kun til overskifter.

Rise Sparekasse benytter fonten Brown LL TT til alt materiale. Fonten er en moderne og alsidig skrifttype, der er valgt for sin rene og minimalistiske æstetik. Fonten karakteriseres ved sin klare, letlæselige stil, hvilket gør den ideel til både trykte og digitale medier. Med sin balance mellem professionel stringens og et frisk, nutidigt udtryk, formidler den et budskab med stil og præcision.

BRUG AF OVERSKIFTER

~~B~~LAND IKKE CAPS ~~MED SMALL CAPS~~ ~~eller minuskler~~

Overskrifter må ikke kombineres af forskellige former for store og små bogstaver

Bland ikke ~~farver i~~ ~~overskrifter~~

Overskrifter skrives kun i blå eller hvid på mørk baggrund. Bland generelt ikke farverne.

Dette må du i en overskrift

I en overskrift må du gerne kombinere bold og light, for at skabe kontrast eller fremhævelse af et ord/sætning.

DETTE MÅ DU I EN OVERSKRIFT

Overskrifter må gerne skrives med store bogstaver (caps), og gerne kombineres af bold og light.

Overskrifter skrives med stort begyndelsesbogstav efterfulgt af små bogstaver.

07.

Layout

Layout

Brevlinie/Print

BREVLINIE

Forside

Mellemsider

Bagside (valgfrit brug)

SPARINVEST
Under Krystallen 1
1780 København V

Att.: Direktør Jørgen Søgaard-Andersen

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Cras laoreet libero tortor. Donec vel turpis vel libero sollicitudin faucibus. Ut interdum arcu enim, sit amet egestas lectus tincidunt vitae. Morbi volutpat, nisi accumsan lacinia scelerisque, lacus nisi lobortis turpis, quis bibendum sapien tortor ut dolor.

Vestibulum dapibus lorem hendrerit, pretium tellus non, iaculis metus. Vestibulum malesuada odio id eros facilisis, in finibus purus efficitur. Ut aliquam dignissim ex at feugiat. Nulla sit amet nibh id mi sagittis dignissim non sed nunc. Aliquam ut pharetra tellus. Donec hendrerit quis nisi id bibendum. Nam sit amet placerat erat, pharetra pharetra leo. Integer dignissim elit sed lorem rutrum, at maximus nisi pellentesque. Sed sit amet tellus laoreet, dignissim neque sit amet, molestie libero.

Integer non ultrices neque. Curabitur sit amet commodo lacus. Donec dictum gravida lectus, et vestibulum eros aliquam eget. Pellentesque rutrum et felis egestas pharetra. Maecenas vestibulum venenatis dapibus. Suspendisse venenatis et velit quis euismod. Vestibulum efficitur turpis nec ipsum bibendum ultrices. Vestibulum velit augue, commodo id tellus commodo, auctor finibus metus.

Aenean mollis massa neque, at ultrices tellus lacinia et. Class aptent taciti sociosqu ad litora torquent per conubia nostra, per inceptos himenaeos. Vivamus in molestie nunc, id faucibus dui. Sed at eros et magna maximus vulputate. Vestibulum hendrerit at erat in faucibus. Aliquam at consectetur lacus, sed porttitor arcu. Donec nec semper leo, a aliquet velit. Interdum et malesuada fames ac ante ipsum primis in faucibus. Nam dignissim risus vel enim viverra gravida. Duis imperdiet ligula ut nisi pretium maximus. Aenean hendrerit sem sed tempor aliquam. Proin non odio ipsum. Curabitur felis nisi, ornare id laoreet id, condictum id elit.

Vivamus nec diam vitae enim lacinia pharetra. Nulla vitae molestie metus. Aenean pellentesque sodales lacus nec ornare. Donec in vestibulum nibh. Cras ac neque at felis ullamcorper maximus. Sed egestas massa eu magna ornare condimentum. Nam vitae dolor tempus, efficitur libero eu, laoreet lacus. Praesent fermentum vel odio non mattis. Vivamus id lectus aliquam, consequat sem feugiat, luctus libero. Curabitur eget eros eget eros varius ultrices. Nulla rhoncus, tortor in volutpat faucibus, mi dui tincidunt est, sit amet faucibus sem tortor non leo.

Sed nec lorem leo. Nullam at ante ex. Pellentesque posuere ipsum a arcu elementum placerat. Sed imperdiet tristique dui id tristique. Etiam nec congue purus, ac egestas nunc. Etiam malesuada massa at commodo interdum. Aliquam mi felis, aliquet sit amet tortor ut, mollis maximus libero. Pellentesque vitae blandit quam. Pellentesque tincidunt euismod ipsum.

Med venlig hilsen

Bjarne V. Nielsen

bn@sparekassen.dk
23 25 09 96



Rise Sparekasse.

St. Rise Landevej 10
5970 Ærøskøbing
Tlf. 62 52 14 08
post@sparekassen.dk
www.sparekassen.dk

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Cras laoreet libero tortor. Donec vel turpis vel libero sollicitudin faucibus. Ut interdum arcu enim, sit amet egestas lectus tincidunt vitae. Morbi volutpat, nisi accumsan lacinia scelerisque, lacus nisi lobortis turpis, quis bibendum sapien tortor ut dolor.

Vestibulum dapibus lorem hendrerit, pretium tellus non, iaculis metus. Vestibulum malesuada odio id eros facilisis, in finibus purus efficitur. Ut aliquam dignissim ex at feugiat. Nulla sit amet nibh id mi sagittis dignissim non sed nunc. Aliquam ut pharetra tellus. Donec hendrerit quis nisi id bibendum. Nam sit amet placerat erat, pharetra pharetra leo. Integer dignissim elit sed lorem rutrum, at maximus nisi pellentesque. Sed sit amet tellus laoreet, dignissim neque sit amet, molestie libero.

Integer non ultrices neque. Curabitur sit amet commodo lacus. Donec dictum gravida lectus, et vestibulum eros aliquam eget. Pellentesque rutrum et felis egestas pharetra. Maecenas vestibulum venenatis dapibus. Suspendisse venenatis et velit quis euismod. Vestibulum efficitur turpis nec ipsum bibendum ultrices. Vestibulum velit augue, commodo id tellus commodo, auctor finibus metus.

Aenean mollis massa neque, at ultrices tellus lacinia et. Class aptent taciti sociosqu ad litora torquent per conubia nostra, per inceptos himenaeos. Vivamus in molestie nunc, id faucibus dui. Sed at eros et magna maximus vulputate. Vestibulum hendrerit at erat in faucibus. Aliquam at consectetur lacus, sed porttitor arcu. Donec nec semper leo, a aliquet velit. Interdum et malesuada fames ac ante ipsum primis in faucibus. Nam dignissim risus vel enim viverra gravida. Duis imperdiet ligula ut nisi pretium maximus. Aenean hendrerit sem sed tempor aliquam. Proin non odio ipsum. Curabitur felis nisi, ornare id laoreet id, condictum id elit.

Vivamus nec diam vitae enim lacinia pharetra. Nulla vitae molestie metus. Aenean pellentesque sodales lacus nec ornare. Donec in vestibulum nibh. Cras ac neque at felis ullamcorper maximus. Sed egestas massa eu magna ornare condimentum. Nam vitae dolor tempus, efficitur libero eu, laoreet lacus. Praesent fermentum vel odio non mattis. Vivamus id lectus aliquam, consequat sem feugiat, luctus libero. Curabitur eget eros eget eros varius ultrices. Nulla rhoncus, tortor in volutpat faucibus, mi dui tincidunt est, sit amet faucibus sem tortor non leo.

Sed nec lorem leo. Nullam at ante ex. Pellentesque posuere ipsum a arcu elementum placerat. Sed imperdiet tristique dui id tristique. Etiam nec congue purus, ac egestas nunc. Etiam malesuada massa at commodo interdum. Aliquam mi felis, aliquet sit amet tortor ut, mollis maximus libero. Pellentesque vitae blandit quam. Pellentesque tincidunt euismod ipsum.

Med venlig hilsen

Bjarne V. Nielsen

bn@sparekassen.dk
23 25 09 96

Rise Sparekasse. St. Rise Landevej 10 • 5970 Ærøskøbing • Tlf. 62 52 14 08 • post@sparekassen.dk • www.sparekassen.dk

SPARINVEST
Under Krystallen 1
1780 København V

Att.: Direktør Jørgen Søgaard-Andersen

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Cras laoreet libero tortor. Donec vel turpis vel libero sollicitudin faucibus. Ut interdum arcu enim, sit amet egestas lectus tincidunt vitae. Morbi volutpat, nisi accumsan lacinia scelerisque, lacus nisi lobortis turpis, quis bibendum sapien tortor ut dolor.

Vestibulum dapibus lorem hendrerit, pretium tellus non, iaculis metus. Vestibulum malesuada odio id eros facilisis, in finibus purus efficitur. Ut aliquam dignissim ex at feugiat. Nulla sit amet nibh id mi sagittis dignissim non sed nunc. Aliquam ut pharetra tellus. Donec hendrerit quis nisi id bibendum. Nam sit amet placerat erat, pharetra pharetra leo. Integer dignissim elit sed lorem rutrum, at maximus nisi pellentesque. Sed sit amet tellus laoreet, dignissim neque sit amet, molestie libero.

Integer non ultrices neque. Curabitur sit amet commodo lacus. Donec dictum gravida lectus, et vestibulum eros aliquam eget. Pellentesque rutrum et felis egestas pharetra. Maecenas vestibulum venenatis dapibus. Suspendisse venenatis et velit quis euismod. Vestibulum efficitur turpis nec ipsum bibendum ultrices. Vestibulum velit augue, commodo id tellus commodo, auctor finibus metus.

Aenean mollis massa neque, at ultrices tellus lacinia et. Class aptent taciti sociosqu ad litora torquent per conubia nostra, per inceptos himenaeos. Vivamus in molestie nunc, id faucibus dui. Sed at eros et magna maximus vulputate. Vestibulum hendrerit at erat in faucibus. Aliquam at consectetur lacus, sed porttitor arcu. Donec nec semper leo, a aliquet velit. Interdum et malesuada fames ac ante ipsum primis in faucibus. Nam dignissim risus vel enim viverra gravida. Duis imperdiet ligula ut nisi pretium maximus. Aenean hendrerit sem sed tempor aliquam. Proin non odio ipsum. Curabitur felis nisi, ornare id laoreet id, condictum id elit.


Vivamus nec diam vitae enim lacinia pharetra. Nulla vitae molestie metus. Aenean pellentesque sodales lacus nec ornare. Donec in vestibulum nibh. Cras ac neque at felis ullamcorper maximus. Sed egestas massa eu magna ornare condimentum. Nam vitae dolor tempus, efficitur libero eu, laoreet lacus. Praesent fermentum vel odio non mattis. Vivamus id lectus aliquam, consequat sem feugiat, luctus libero. Curabitur eget eros eget eros varius ultrices. Nulla rhoncus, tortor in volutpat faucibus, mi dui tincidunt est, sit amet faucibus sem tortor non leo.

Sed nec lorem leo. Nullam at ante ex. Pellentesque posuere ipsum a arcu elementum placerat. Sed imperdiet tristique dui id tristique. Etiam nec congue purus, ac egestas nunc. Etiam malesuada massa at commodo interdum. Aliquam mi felis, aliquet sit amet tortor ut, mollis maximus libero. Pellentesque vitae blandit quam. Pellentesque tincidunt euismod ipsum.

Med venlig hilsen

Bjarne V. Nielsen

bn@sparekassen.dk
23 25 09 96



R FOR NYE IDÉER


BEMÆRK: Brevlinien er kun udformet på mock-up plan som inspiration. Brevlinien er altså ikke rentegnet til brug.

PRINT - EKSEMPLER

Lokal området

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit.


Cras laoreet libero tortor. Donec vel turpis vel libero sollicitudin faucibus. Ut interdum arcu enitur.



Overskrift

Aenean mollis massa neque, at ultrices tellus lacinia et. Class aptent taciti sociosqu ad litora torquent per conubia nostra, per inceptos himenaeos. Vivamus in molestie nunc, id faucibus dui. Sed at eros et magna maximus vulpate.

R



“

Vi vil være Danmarks mest samfundsansvarlige Sparekasse - vi tror på, at tilstedeværelse og opbakning bidrager til udvikling og liv

Aenean mollis massa neque, at ultrices Curabitur fells nisi, ornare id laoreet id, tellus lacinia et. Class aptent taciti soci- condimentum id elit. orque ad litora torquent per conubia nostra, per inceptos himenaeos. Vivamus in molestie nunc, id faucibus dui. Sed at eros et magna maximus vulpate.

7.400 Vestibulum hendrerit at erat in fauci-bus. Aliquam at consectetur lacus, sed porttitor arcu. Donec nec semper leo, aliquet velit.

Interdum et malesuada fames **Vestibulum hendrerit** ac ante ipsum **et erat in faucibus.**


Donec nec semper leo, a aliquet velit.

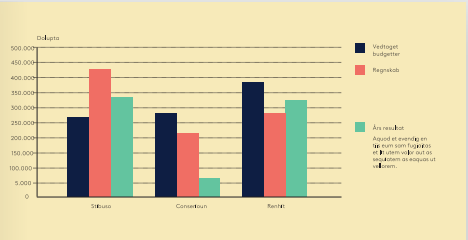
R

Lorum ipsum dolor ut parum uam comni non

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit.

Cras laoreet libero tortor. Donec vel turpis vel libero sollicitudin faucibus. Ut interdum arcu enitur.





Aenean mollis massa neque, at ultrices tellus lacinia et. Class aptent taciti sociosqu ad litora torquent per conubia nostra, per inceptos himenaeos. Vivamus in molestie nunc, id faucibus dui. Sed at eros et magna maximus vulpate.

Vestibulum hendrerit at erat in fauci-bus. Aliquam at consectetur lacus, sed porttitor arcu. Donec nec semper leo, a aliquet velit. Interdum et malesuada fames ac ante ipsum primis in faucibus.

Nam dignissim risus vel enim viverra gravida. Duis im perdiet ligula ut nisi pretium maximus, non odio ipsum. Curabitur fells nisi, ornare id laoreet id, condimentum

id elit. Vivamus in molestie nunc, id faucibus dui. Nam sit amet placerat erat, pharetra pharetra leo. Integer dignissim elit sed lorem rutrum, at maximus nisi pellentesque. Sed sit amet tellus laoreet, dignissim neque sit amet, molestie libero.

Integer non ultrices neque. Curabitur sit amet como-do lacus. Donec dictum gravida lectus, et vestibulum eros aliquam eget. Pellentesque rutrum et fells egestas pharetra. Maecenas vestibulum venenatis dignibus. Suspendisse venenatis et velit quis euismod. Vestibulum efficitur turpis nec ipsum bibendum ultrices. Vestibulum velit augue.

>Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit.

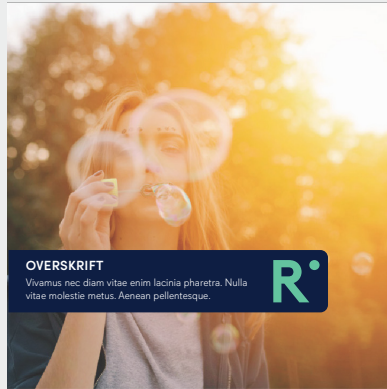
Cras laoreet libero tortor.

Eksempel på et folder layout. Designet tager udgangspunkt i et såkaldt "Gitter-design", hvor billeder, tekst og grafik harmonisk inddeles i "kasser" der tilsammen danner gitteret. Bølgen er her et godt brydende element.

Layout

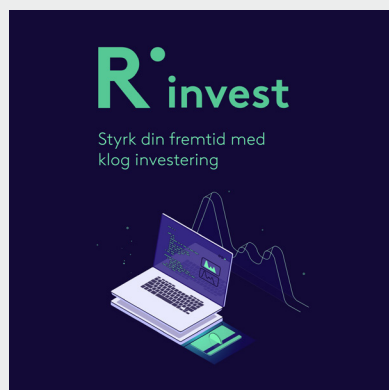
Online/SoMe

ONLINE/SOME - STOCK BILLEDER



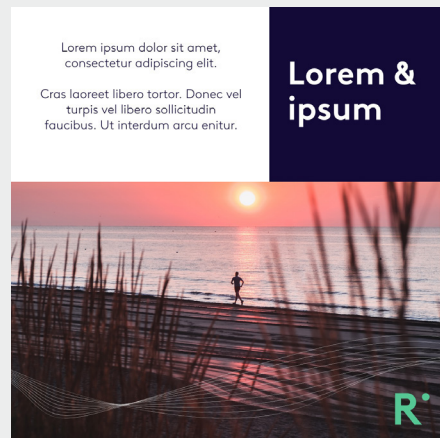
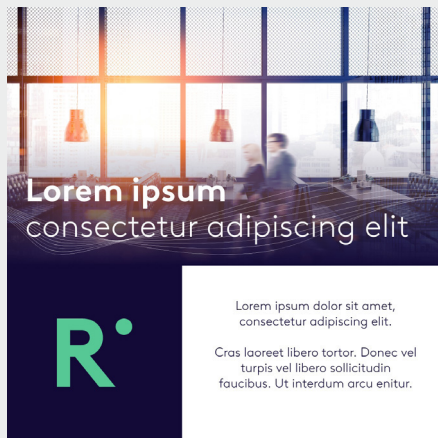
Billedmateriale skal være så naturligt som muligt og gerne med varme farver - natur, glæde, familie, forretning, økonomi. Undgå så vidt som muligt kolde, monokrome og "opstillede" billeder med photoshop effekter.

ONLINE/SOME - GRAFIK/VECTOR



Til de særlige begivenheder må der gerne skabes lidt ekstra opmærksomhed. Som udgangspunkt benyttes der vector baseret grafik der styles i hvid, primær grøn - og blå. Undgå grafik i andre farver end brandfarverne og som syner af wordart.

ONLINE/SOME - GITTER



En ny måde at opsætte SoMe opslag på i gitter. Samme opsætning som i folder. Hovedreglen her er, at elementer skal kunne indeles i kasser og så må man gerne mixe billeder, tekst og grafik.

ONLINE/SOME - TESTIMONIALS



Testimonials med skiftende baggrundsbillede, alt efter årstiden.

08.

Skiltning

SKILTNING - EKSEMPLER



Skilte skal som udgangspunkt altid være med hvidt logo og tekst på den primær blå baggrund, dog kan den primær grønne indgå sparsomt hist og her

R[•] OVERHOLD
DESIGN OG
LAYOUT